

Số: 2914 /QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 10 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận Nghiên cứu sinh và người hướng dẫn nghiên cứu sinh
Ngành Quản trị kinh doanh năm 2024

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Thông tư số 18/2021/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1847/QĐ-ĐHTCM-SĐH ngày 25 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định về tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ danh sách trúng tuyển Nghiên cứu sinh năm 2024 của Tiểu ban chuyên môn thuộc Hội đồng tuyển sinh trình độ tiến sĩ năm 2024 và kết quả nhập học;

Theo đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận 21 (hai mươi một) Nghiên cứu sinh và Người hướng dẫn nghiên cứu sinh ngành Quản trị kinh doanh năm 2024, theo danh sách đính kèm.

Điều 2. Nghiên cứu sinh có tên trong danh sách chịu trách nhiệm thực hiện Quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, quy định của Trường Đại học Tài chính - Marketing và được hưởng các quyền lợi theo quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học, Trưởng các đơn vị thuộc trường, các nghiên cứu sinh và người hướng dẫn có tên trong danh sách tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ GD&ĐT (để báo cáo);
- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Lưu: VT, ĐTSDH.



HIỆU TRƯỞNG,

PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH NĂM 2024

(Kèm theo Quyết định số: 2914 /QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH ngày 28 tháng 10 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Ngành đào tạo	Tên đề tài	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
1	Nguyễn Ngọc Bích	QTKD	Trải nghiệm khách hàng với sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo trong ngành thương mại điện tử: Nghiên cứu trường hợp sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada, Tiki	TS. Du Thị Chung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Bảo Trung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	Marketing	3 năm
2	Trương Văn Cường	QTKD	Các yếu tố của trải nghiệm nhân viên tác động đến hiệu quả kinh doanh thông qua sự gắn kết nhân viên - Vai trò của lãnh đạo	TS. Huỳnh Thanh Tú (Trường ĐH Kinh tế - Luật, ĐHQG Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	TS. Võ Thái Huy Cường (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
3	Trần Nguyễn Hồng Hải	QTKD	Nghiên cứu quá trình hình thành của hành vi mua hàng trực tuyến - sự mở rộng của thuyết hành động hợp lý (TRA) và vai trò của hành vi mua hàng theo bày đàn	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Thị Thùy Giang (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm

STT	Họ và tên	Ngành đào tạo	Tên đề tài	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
4	Lê Ngọc Hải	QTKD	Nghiên cứu ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến hành vi tham gia bảo hiểm nhân thọ của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Vũ Hồng Vân (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Ngô Sỹ Trung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
5	Đặng Thế Hiền	QTKD	Ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến sự gắn kết nhân viên thông qua vai trò trung gian niềm tin tổ chức và sự hài lòng trong công việc, vai trò điều tiết của thương hiệu tổ chức: Nghiên cứu tại các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS. Tạ Văn Thành (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Vũ Quảng (Trường Cán bộ quản lý giáo dục TP.HCM) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm
6	Văn Viết Phương Hoài	QTKD	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến sự đổi mới của các ngân hàng thương mại Việt Nam thông qua sự sáng tạo của nhân viên và văn hóa tổ chức	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Võ Thái Huy Cường (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
7	Nguyễn Thị Huyền	QTKD	Tác động của giá trị cảm nhận đến thói quen sản xuất xanh của nông dân trồng cà phê ở Tỉnh Đắk Lắk thông qua biến trung gian ý định sản xuất xanh, hành vi sản xuất xanh và biến điều tiết hiểu biết môi trường	TS. Nguyễn Kim Quốc Trung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Lê Quang Huy (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Thương mại	3 năm

STT	Họ và tên	Ngành đào tạo	Tên đề tài	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
8	Phạm Thị Thanh Huyền	QTKD	Mức độ tác động của đồng sáng tạo giá trị đến sự hài lòng của sinh viên thông qua danh tiếng Trường đại học: nghiên cứu thực nghiệm tại các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Phạm Hồng Hải (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Bùi Hoàng Ngọc (Trường Đại Học Công Thương Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
9	Lê Thị Kim Khang	QTKD	Tác động của tình yêu thương hiệu đến hành vi sau khi mua của khách hàng Gen Z: Vai trò điều tiết của trí tuệ nhân tạo AI và nguồn gốc thương hiệu	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Đặng Văn Thạc (Đại học Kinh tế Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
10	Ngô Nguyễn Bảo Khánh	QTKD	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp xanh và kinh doanh bền vững: vai trò trung gian của vốn trí tuệ xanh, đổi mới xanh và hoạt động quản trị nguồn nhân lực xanh	TS. Tô Anh Thơ (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Hoàng Thu Thảo (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	4 năm
11	Nguyễn Tuấn Khoa	QTKD	Các nhân tố tác động của các phương thức truyền thông mạng xã hội đến phát triển thương hiệu tại các đơn vị kinh doanh ẩm thực thuộc khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Dư Thị Chung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Lê Quang Hùng (Trường ĐH Kinh tế - Tài chính Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
12	Nguyễn Thị Cẩm Loan	QTKD	Tác động của liên kết chuỗi cung ứng đến kết quả hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu hàng may mặc tại Việt Nam	TS. Nguyễn Xuân Hiệp (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Hoàng Sinh (Trường ĐH Mở Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	Thương mại	3 năm

STT	Họ và tên	Ngành đào tạo	Tên đề tài	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
13	Nguyễn Chí Nguyên	QTKD	Ảnh hưởng của các yếu tố thúc đẩy tài sản khách hàng tới ý định mua lặp lại của họ trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản nghỉ dưỡng	GS.TS. Trần Thọ Đạt (Đại học Kinh tế Quốc dân) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	Marketing	3 năm
14	Nguyễn Thị Hồng Nhung	QTKD	Tác động của tính vị chủng tiêu dùng, lòng yêu nước và giá trị cảm nhận đến hành vi mua sản phẩm OCOP	TS. Tô Anh Thơ (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nông Thị Như Mai (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
15	Phạm Thanh Phú	QTKD	Tác động của quản trị nguồn nhân lực xanh đến hiệu suất bền vững của doanh nghiệp	TS. Vũ Hồng Vân (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	PGS.TS. Huỳnh Thế Nguyễn (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm
16	Nguyễn Thị Phụng	QTKD	Nghiên cứu tác động của đổi mới dịch vụ đối với lòng trung thành điểm đến - Trường hợp điểm đến du lịch tỉnh Quảng Ngãi	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Nguyễn Thị Diễm Kiều (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
17	Vũ Mạnh Thành	QTKD	Nghiên cứu xây dựng khung năng lực nhân sự cấp quản lý dự án đầu tư xây dựng tại Việt Nam	TS. Bùi Quốc Việt (Trường ĐH Công Thương Tp.HCM) Hướng dẫn chính	TS. Bảo Trung (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm

STT	Họ và tên	Ngành đào tạo	Tên đề tài	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Khoa chuyên môn quản lý	Thời gian đào tạo
18	Hoàng Thị Thương	QTKD	Tác động của quản trị nguồn nhân lực xanh đến cam kết tổ chức của nhân viên thông qua vai trò trung gian là sự hài lòng trong công việc: Nghiên cứu trường hợp các ngân hàng thương mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Thanh Nhân (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Nguyễn Quyết (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn phụ	QTKD	3 năm
19	Huỳnh Thị Đoan Trang	QTKD	Tác động của tính đổi mới của người tiêu dùng đến hành vi tiêu dùng xanh thông qua vai trò trung gian của các giá trị cảm nhận của người tiêu dùng trong nền kinh tế tuần hoàn. Trường hợp nghiên cứu ngành may mặc tại Việt Nam	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	TS. Phạm Minh (Trường ĐH Mở Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm
20	Nguyễn Minh Triết	QTKD	Đòn bẩy trí tuệ nhân tạo trong tiếp thị số	TS. Tạ Văn Thành (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Hướng dẫn chính	TS. Nguyễn Hồng Chính (Học viện Tài chính) Hướng dẫn phụ	Marketing	3 năm
21	Lại Doãn Anh Tuấn	QTKD	Ảnh hưởng của marketing xanh đến hành vi tiêu dùng xanh trong ngành thực phẩm và đồ uống. Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Đặng Văn Mỹ (Trường ĐH Tài chính - Marketing) Đồng hướng dẫn	PGS.TS. Nguyễn Văn Thụy (Trường ĐH Ngân hàng Tp.HCM) Đồng hướng dẫn	QTKD	3 năm

Danh sách có: 21 nghiên cứu sinh./.